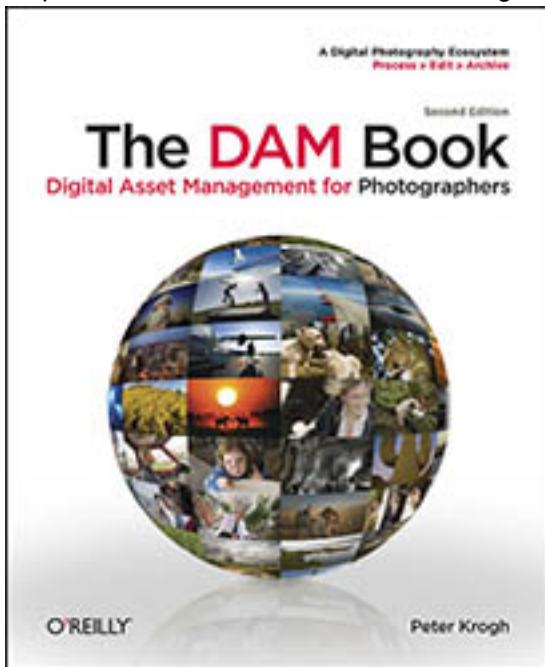


Imagens do Laurd

construindo uma metodologia para indexação, arquivamento e consulta

12 de julho de 2011

Na evolução da pesquisa cheguei ao livro **The DAM Book**, Digital Asset Management for Photographers, Second Edition, by **Peter Krogh**. Baixei em formato de ebook e converti pra pdf no Calibre. Fica meio estranha a leitura, mas dá para analisar a seriedade da metodologia.



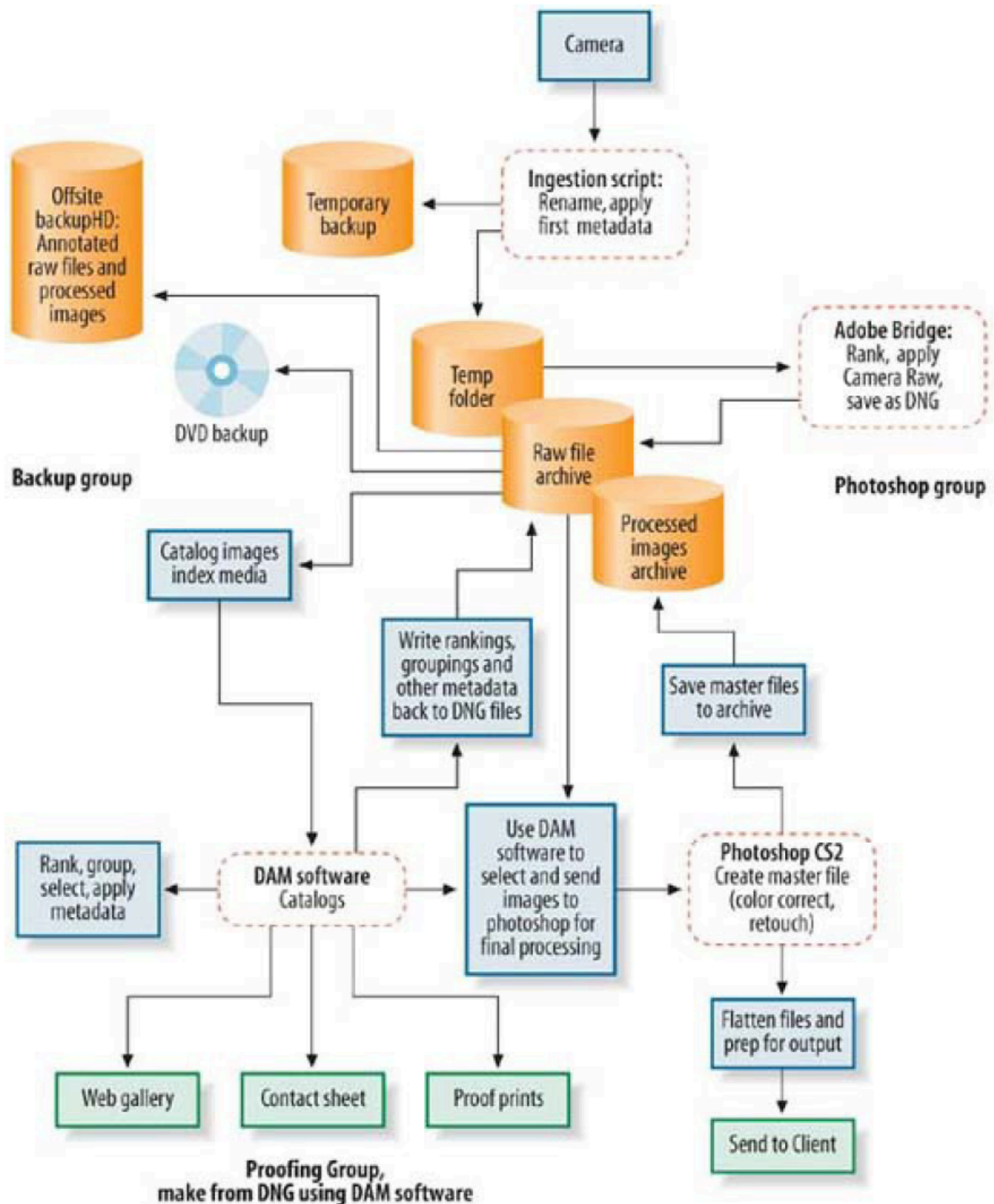
In the second edition of *The DAM Book: Digital Asset Management for Photographers*, Peter Krogh updates his ground-breaking book on creating and managing digital photography collection. Peter guides you through the entire digital photography ecosystem, showing you how hardware, software, file formats and workflow practices can work together to keep your images safe, and to let you get the most from your pictures. Compellingly presented in 492 pages of four-color format, *The DAM Book: Digital Asset Management for Photographers* brings Peter's understandable approach to a subject that can be technically intimidating. Krogh's twenty years of experience and instructive visual storytelling make this material not only accessible, but compulsory reading for serious digital photographers, and others who need to manage photo collections. The second edition has been almost entirely rewritten, updating the material for the changed technical landscape. Chapters were added that covered the use of Lightroom, as well as an entirely new chapter on backup and validation of image files. Peter also covers the use of GPS devices and software to geotag your images. The second edition is more than 40% longer than the first, and includes quite a few flowcharts and new illustrations.

Sobre o autor:

Peter Krogh is a commercial photographer in the Washington DC area. He is part of Microsoft's [Icons of Imaging](#) program, and an Alpha Tester for Adobe, helping with Photoshop and Lightroom.

Peter is on the board of directors of [ASMP](#), the American Society of Media Photographers. He speaks frequently on Digital Asset Management to photographers' groups and other computer users.

Ele é bastante ativo e mantém um fórum <http://thedambook.com/smf/index.php> com discussões bastante interessantes, a partir do livro. Esta é uma ideia do fluxo:



American Society of Media Photographers: digital photography best practices and workflow. An ASMP initiative funded by the library of Congress.

<http://www.dpbestflow.org/>

Eles apresentam um completíssimo guia de fluxo de trabalho. O Peter Krogh me levou a esta associação.

Welcome to the dpBestflow® website, your resource for nearly anything you want to know about digital photography. A quick look through the menus will make it apparent that there's a Master's Degree worth of information in the site.

How the heck is anybody supposed to navigate this? Well, we have an answer for you. This page presents strategies for finding the information that's right for you.

<http://www.dpbestflow.org/links/32> - best practices

<http://www.dpbestflow.org/metadata/keywording> - especialmente útil

Os dois **softwares** mais utilizados e melhor indicados entre os fotógrafos:

<http://www.phaseone.com/en/Software/Media-Pro/Whats-new.aspx>

Eles também têm um blog bastante interessante: <http://blog.phaseone.com/>

Este software é o preferido do DAM. O outro bastante citado é o que baixei, o Portfolio Studio 9.5, seguem as apresentações*

Phase One Media Pro™ is a professional photo manager that makes it easy to manage your photo and video assets. Built to be fast and intuitive, it is a powerful photography assistant that will supercharge the way you find, organize, and share your images and videos wherever your files are stored. Media Pro supports photo and video files from more than 100 different cameras and is built to manage large photo libraries.

Professional photo manager

Find and select your images quickly. Magnify images and evaluate your images with correct colors, in high quality and including adjustments using Capture One's professional image rendering engine. Drag and drop to import and add keywords and ratings for images and videos. Manage your library across multiple drives. Even when your originals are offline, you can browse, search, and annotate your images.

Work at warp speed

Process and organize thousands of images fast with Media Pro's intuitive digital photo management tools, which are tailor-made for the professional photographer's workflow. Rename on import, convert, or tag hundreds of files at a time with sophisticated batch processing, or use powerful search features to instantly find and retrieve your images. Edit your images in Capture One with its state-of-the-art editing tools and keep track of your changes with version control, while folder watching keeps your catalogs up to date.

Showcase your work

When it's time to deliver, Media Pro can export your photos in exactly the format and size your clients need. It offers dozens of professionally designed presentation templates. Impress your audience with slide shows, videos, and web galleries.

*Na verdade, baixei a 9.5, agora é a versão 10

<http://www.extensis.com/en/digital-asset-management/portfolio-server-10/>

Eles oferecem um guia para organizar as imagens, segundo o método DAM, curtinho e interessante:

<http://doc.us.extensis.com/DAM-Best-Practices-Guide.pdf>

Portfolio Server 10

Catalog Anything. Find Everything.

It's all about quickly finding the right digital media.

Portfolio Server is web-based digital asset management software that improves efficiency by helping workgroups and organizations quickly find and use digital media.



Quickly find what you need

Find Digital Media Fast »



Efficiently manage search and usage rights info
Leverage File Information»



Help others find the right files
Enable Self-Service »



Spend less time doing "Save As"
Accelerate Media Processing »



Turn multiple steps into one
Automate and Simplify »



Make using the right files and formats easy
Ensure Correct Access »



Create alternative formats on demand
Avoid File Duplication »



Get up and running quickly
See screenshots »



Scale and integrate
See tech info »

Vou testar este que baixei, mas continuo achando que devemos usar o bridge para aplicar os metadados (tags, copyright, notas...) e futuramente consultar as imagens mais facilmente. Trabalhar nele com a ideia de coleções, que podem estar associadas às pesquisas, aos locais e/ou a algum tema específico que esteja em voga. Usar as tags para definir local, tipo
Tudo isso associado à estrutura dos diretórios, que mastiguei aqui a partir da definição da reunião semana passada, os nomes não estão ainda claros:

Pastas

#Biblioteca (via Calibre)

#Pesquisas (pastas respectivas, com o conteúdo em andamento)

Caminho das lanternas

Joseph Gire

Modelos de interação

Paisagem gráfica

Paraty

Sto-Antonio investigação digital

Sto-Antonio organização iconográfica

#Imagens

Bases graficas (plantas cadastrais, arquivos cad e corel, modelos 3D>imagens em processo)

Iconografia (ilustrações, fotografias e capturas de tela>imagens estáticas prontas)

Em movimento (animações, vídeos e interfaces)

Administração (formulários, documentação bolsistas, dia a dia)

Softwares

* Uma preocupação sobre as imagens. Não seria melhor que elas fossem copiadas para dentro de cada pesquisa, conforme a necessidade? Acho que elas não devem ser mexidas dentro desta estrutura. Corre o risco de abrir num photoshop, fazer alterações, esquecer de "salvar como" e matar a original;

** Sobre os resultados das pesquisas, os pdfs e ppps, iriam para a bibliografia? Ou, dentro de cada pesquisa, teríamos o material de apresentação delas, numa pasta apresentacoes ou resultados?

Referências de indexação a partir da orientação do blog do banco de imagens Fotolia <http://blog.fotolia.com/br/dicas/indexacao/>

Tags/palavras-chave:

A principal regra é utilizar um número limitado de palavras-chave (nem poucas nem demasiadas). De acordo com o tipo de foto que é descrita, pode ser necessária uma dúzia de palavra-chave ou 20 mas não mais do que isso. Por exemplo, para uma fotografia que represente uma paisagem ou um lugar conhecido, 10 palavras-chave serão suficientes, no entanto uma imagem conceitual poderá precisar de mais palavras-chave (abstratas).



Torre Eiffel
Eiffel
Paris
Sena
França
Céu azul
Parisiense



Peixes
Peixe Vermelho
Aquário
Salto
Liberdade
Respirar
Mudar

Peixe
Peixes Vermelhos
Aquários
Bocal
Escapar
Sair
Visitar

Quanto menos palavras-chave utilizar, mais relevantes elas serão. É esse o princípio do nosso motor de pesquisa.

Escolha das palavras-chave

Para escolher as palavras-chave adequadas, torna-se necessário imaginar em que contexto o cliente gostaria de encontrar sua foto. Se colocou, por exemplo, a foto de uma lâmpada, terá de se interrogar sobre as razões que levaria o cliente a procurar a foto de uma lâmpada.

- Porque ele procura a foto de uma lâmpada (palavras-chave : *lâmpada , filamento*)
- Porque ele procura uma foto relacionada com a luz (palavras-chave : *luz , iluminar , luminoso*)
- Porque ele procura uma foto que exprime a invenção e a criatividade (palavras-chave : *criar, imaginar, pensar, ideia, imaginação*)

Portanto, as palavras-chave relacionadas com a foto de uma lâmpada serão por exemplo: *lâmpada ; filamento ; luz ; iluminar ; luminoso ; criar ; imaginar ; pensar ; ideia ; imaginação*

Estrutura das palavras-chave

- A estrutura das palavras-chave é um dado importante e para defini-la é preciso imaginar o modo como as pessoas que procuram fotos, escolhem habitualmente suas palavras-chave.
-
- Unicamente nomes, verbos ou adjetivos (nunca utilize um advérbio, por exemplo)
- Prefira palavras no singular
- Ponha os verbos no infinitivo
- Tenha cuidado com a ortografia
- Não utilize abreviaturas

Exemplo

Casamento – aliança – casar-se – ternura – fidelidade – cerimónia – juventude – felicidade - casal

E lembre-se, quanto mais palavras-chave existirem, mais possibilidades terá da sua foto ser encontrada e corresponder à pesquisa do cliente.

Categorias

Categorias Representativas

Este campo é obrigatório. Deve escolher, neste sistema, uma categoria que corresponda ao que representa a foto, fora de todo e qualquer conceito.

Por exemplo, se desejar colocar a foto de uma lâmpada, deve escolher a categoria seguinte :

Objeto > Material elétrico > Lâmpada

Categorias Conceituais

Este campo não é obrigatório e só se aplica a imagens que a ele se prestem. Deve escolher para este sistema a categoria correspondente ao conceito que sua foto invoca. O conceito é a representação de uma ideia abstrata refletida presente na imagem que colocou.

Por exemplo, se deseja colocar a foto de uma lâmpada, deverá escolher a seguinte categoria :

Conceito > Espírito > Imaginação

11 de julho de 2011

Queridos laurdianos, divido minha pesquisa com vocês.

Como o fundamental é que a gente consiga taggear as imagens, de modo que estas façam parte dos metadados, acabei concluindo (troquei figurinhas também com Naylor, semana passada) que, a partir do Bridge a gente já teria esta condição. Ou de outros programas que façam o mesmo: gravar os dados no arquivo. A vantagem do Bridge é que já está instalado por conta do pacote da Adobe e parte do Laurd já está familiarizado.

Não sei se seria o caso de usar um programa específico, como estamos com o Calibre para textos. Acho que fundamental seria definir claramente as tags e seus critérios, para que todos usassem as mesmas, o que facilitaria enormemente a busca.

A gente poderia trabalhar com o acervo iconográfico, com todas as suas variantes, em pastas como vocês propuseram na semana passada e com a ideia de "coleções", que corresponderiam as pesquisas em andamento. Nesta semana, vou estudar os critérios para organização das tags e propor a estruturação. Vou dando notícias!

bjs
Joy

<http://www.faststone.org/FSViewerDetail.htm> - eleito o melhor de 2008

<http://www.extensis.com/en/products/portfoliostudio9-5/index.jsp?ref=snav> - acesso via rede, faz um servidor, bem cotado entre os fotógrafos e muito poderoso - baixei, mas ainda não instalei

<http://www.digikam.org/drupal/about> - poderoso, livre, complexa a instalação no mac. é o que o rodrigo apresentou

<http://www.canto.com/en/products/index.php> - organização de arquivos como um todo

<http://photo-organizing-software-review.toptenreviews.com/ulead-photo-explorer--review.html>, melhor de 2011, mas não tem nem tags, pelo que entendi.

<http://www.stoik.com/products/photo/STOIK-Imagic> - parece bom!

<http://www.adobe.com/br/products/photoshoplightroom/features/> - lightroom, da adobe

<http://www.digitalslr guru.com/how-to-organize-your-digital-photos/> - bacana

<http://www.mattdudley.com/2011/03/01/eight-tips-for-organizing-your-digital-photographs/>
dicas de organização de imagens

<http://graphicssoft.about.com/od/photopresentations/tp/photocatalog.htm> pagos e gratuitos

<http://www.techsupportalert.com/best-free-digital-photo-organizer.htm> gratuitos - gostei desta análise seleção de organizadores de imagens

<http://blog.fotolia.com/br/dicas/indexacao/indexacao.html>

http://blog.fotolia.com/br/dicas/indexacao/palavras_chave.html

<http://blog.fotolia.com/br/dicas/indexacao/categorias.html>

sobre indexação e palavras chave

7 de julho de 2011

Baixei o software, mas não instalei

Dear joy,

Welcome to the Portfolio Studio™ 9.5 30-day trial.

The free trial for Portfolio Studio is a fully functional version of Portfolio Server 9.5 Studio version, Web Client, Desktop Client software. However, during the 30-day trial period you are limited to three concurrent client connections.

To enable your trial:

1. The following serial number is to activate the installation for your 30-day free trial: **PLAE-095E-BLQB-FREA-NATJ-DRQK**
2. Downloads for the server and client connections are available at the link below. Downloadable PDF versions of documentation can be found in the Downloads section of our website.

Your Login Information.

User name: falecom@joytill.com.br

Password: qd5v44m

[Login to download the server and client software](#) »

We are here to help during your trial period ~

You can reach your account manager Amanda Paull at (503) 274.2020 or at apaul@extensis.com

Corporate Account Managers can help you in system configuration planning, pricing or other questions you may have.

More helpful links:

Product Support ~

<http://www.extensis.com/en/support/index.jsp>

Our Searchable Knowledge Base~

<http://www.extensis.com/en/support/index.jsp>

Unsubscribe : <http://www.extensis.com/en/support/unsubscribe.jsp>.

Privacy Policy: http://www.extensis.com/en/about/privacy_policy.jsp.

© 2011 Extensis a division of Celartem, Inc. All rights reserved

Extensis - 1800 SW First Ave, Suite 500, Portland OR 97201 503-274-2020.